



20 Minutes, 1^{er} QUOTIDIEN D'INFO GÉNÉRALISTE

2160 000
LECTEURS:
PLUS QUE JAMAIS
20 Minutes
EST L'INFO
LA PLUS LUE

275 000 LECTEURS
SUPPLÉMENTAIRES
EN 1 AN:
LA PLUS GRANDE
PROGRESSION,
et de LOIN

DOUBLER UN
PARISIEN,
QUEL
EXPLOIT!

L'ÉCART
GRANDIT
BEAUCOUP
AVEC LES
AUTRES

20 MINUTES
PASSE ALLEGREMENT
LA BARRE DES 2 MILLIONS

5 ANS D'EXISTENCE
CONTRE 60 POUR
LE MONDE, CE
N'EST PAS AU
JEUNE SINGE ...

LA PRESSE A DE L'AVENIR



MARS 2007



LES PERFORMANCES DE 20 MINUTES SELON L'ÉTUDE EPIQ 2006 DE TNS SOFRES

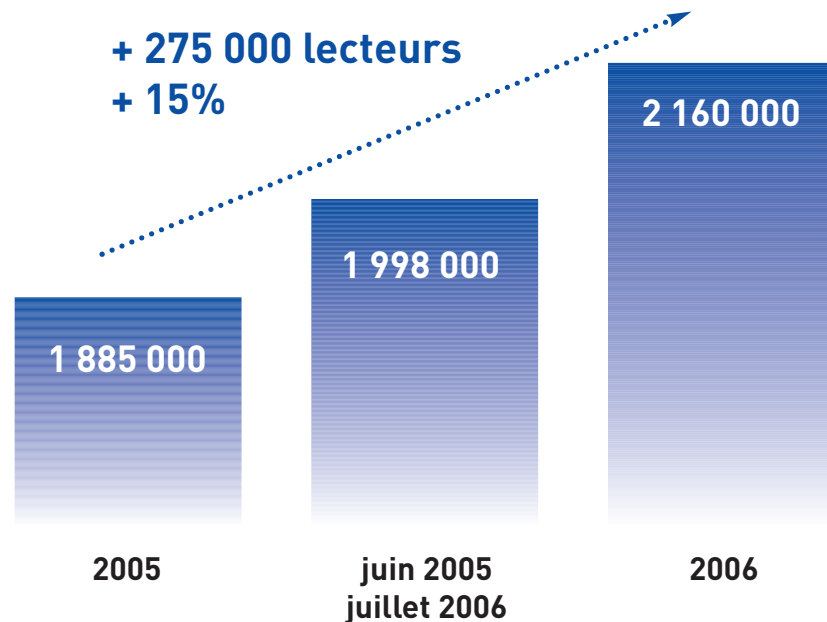
SOMMAIRE

1. La plus forte progression
2. Un leadership incontestable
3. Un cœur de cible inédit et attractif
4. La puissance et l'affinité garantie
5. Une source d'information plébiscitée
6. Des moments et des lieux de lecture multiples
7. Une marque media référente

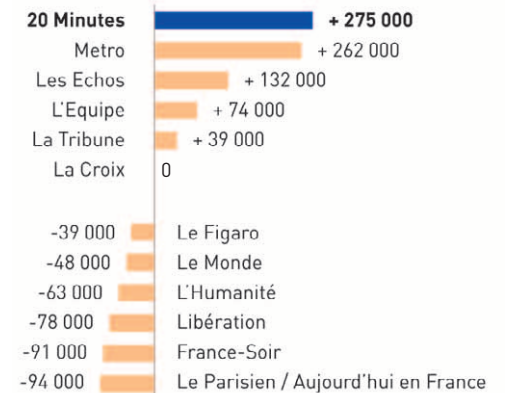


20 MINUTES : LA PLUS FORTE PROGRESSION D'AUDIENCE

Evolution du lectorat de 20 Minutes depuis 2005



Evolution du lectorat des titres PQN vs 2005

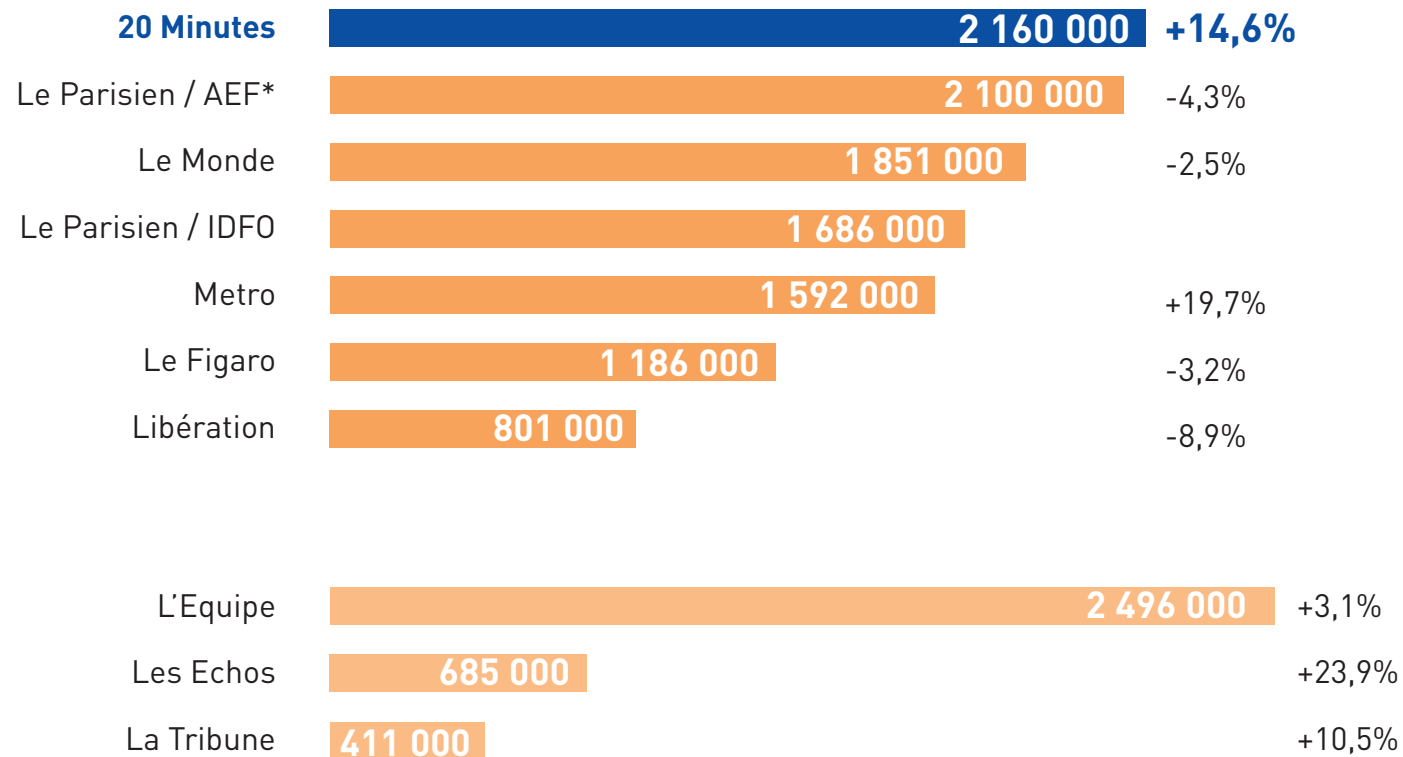




20 MINUTES, UN LEADERSHIP INCONTESTABLE

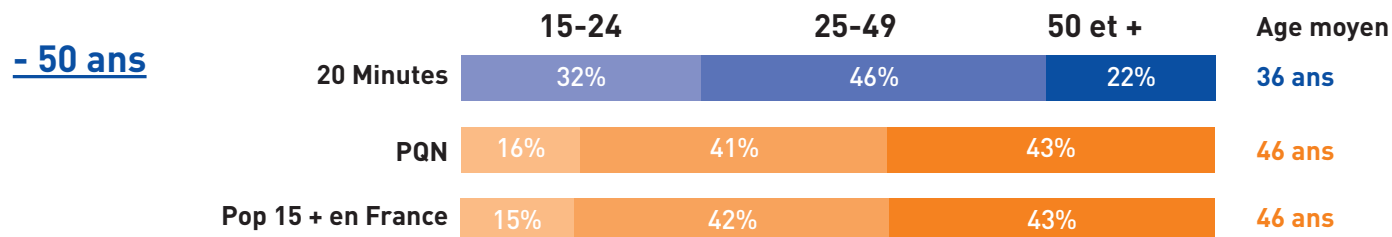
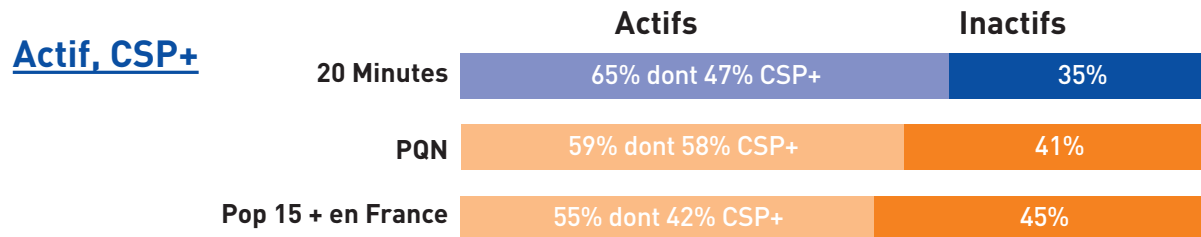
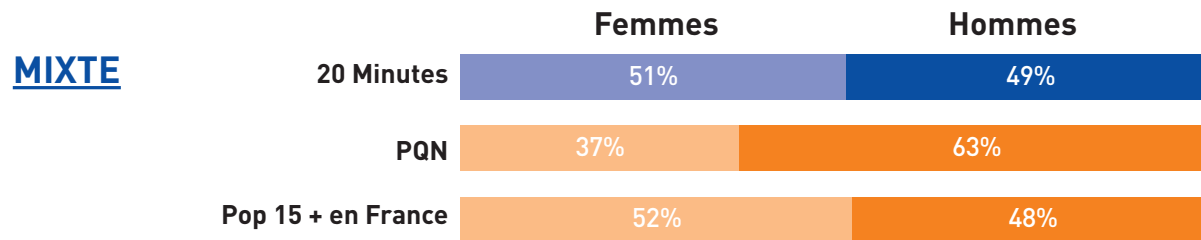
20 MINUTES PREND LA 1^{ÈRE} PLACE
SUR L'UNIVERS DE LA PRESSE QUOTIDIENNE GÉNÉRALISTE.

2006 VS 2005



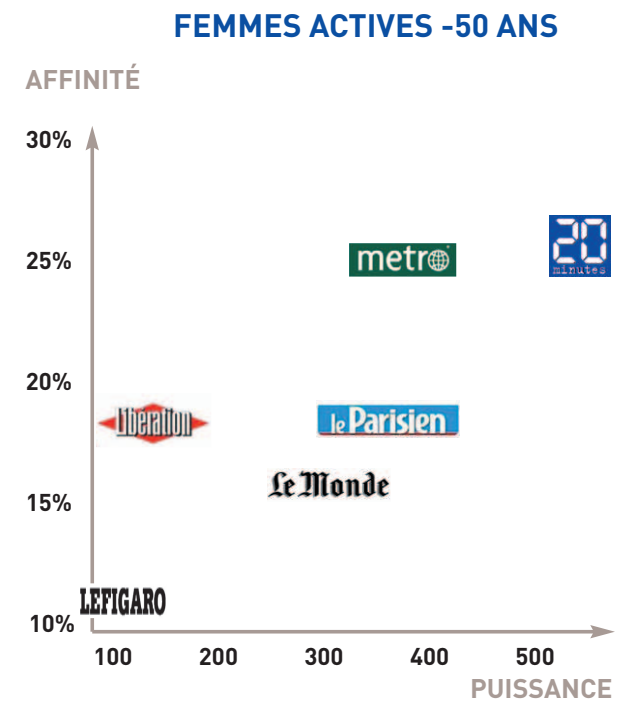
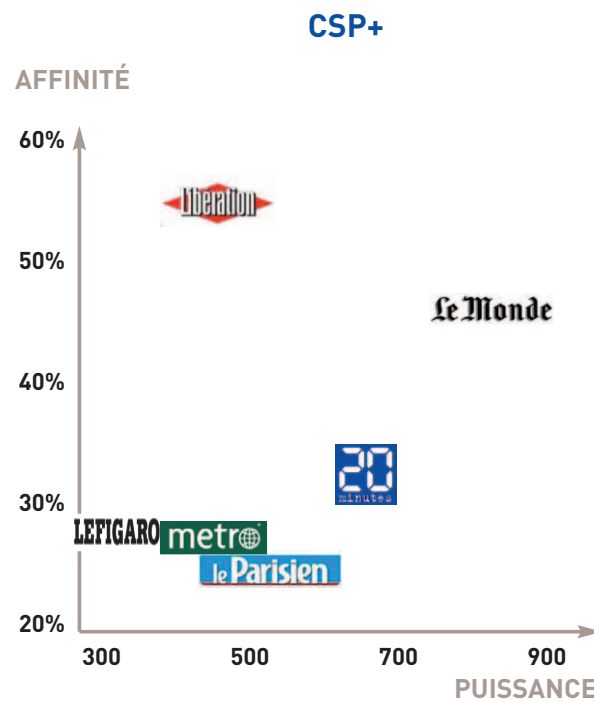
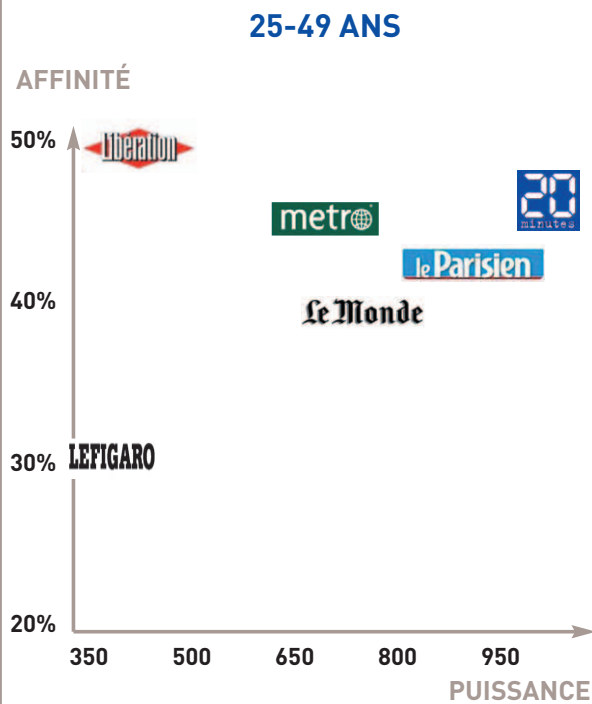
20 MINUTES, UN CŒUR DE CIBLE INÉDIT ET ATTRACTIF

20 MINUTES RASSEMBLE UN LECTORAT MIXTE, ACTIF, URBAIN
DE MOINS DE 50 ANS



20 MINUTES, LA PUISSANCE ET L'AFFINITÉ GARANTIES

20 MINUTES ASSURE PUISSANCE ET AFFINITÉ SUR DES CIBLES CLÉS





20 MINUTES, UNE SOURCE D'INFORMATION PLÉBISCITÉE

Grâce à sa capacité à répondre aux besoins d'information de ses lecteurs et grâce à l'accessibilité de son réseau de distribution, 20 Minutes bénéficie d'un lectorat **plus assidu et plus exclusif** que les autres titres de presse quotidienne.

47% de lecteurs assidus

76% de lecteurs réguliers

78% de lecteurs exclusifs vs la PQN payante vs **73%** en 2005

43% de lecteurs exclusifs vs la PQN payante et Metro

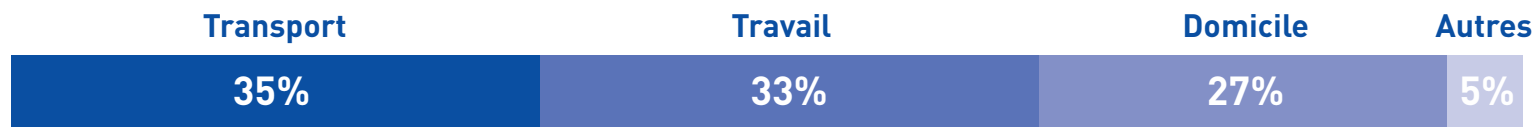




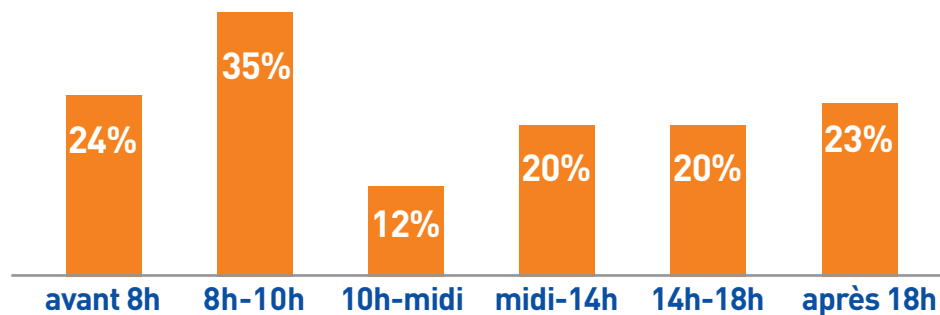
20 MINUTES, DES MOMENTS ET DES LIEUX DE LECTURE MULTIPLES

20 MINUTES A RÉUSSI À PÉNÉTRER LA SPHÈRE DU TRAVAIL ET DU DOMICILE
DANS LES MOMENTS DE LECTURE.

LIEUX DE LECTURE VEILLE



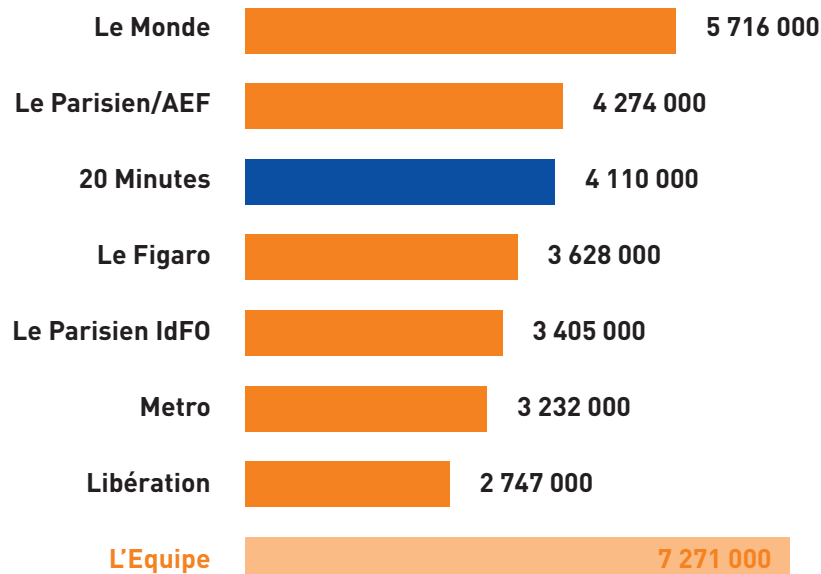
HEURES DE LECTURE VEILLE



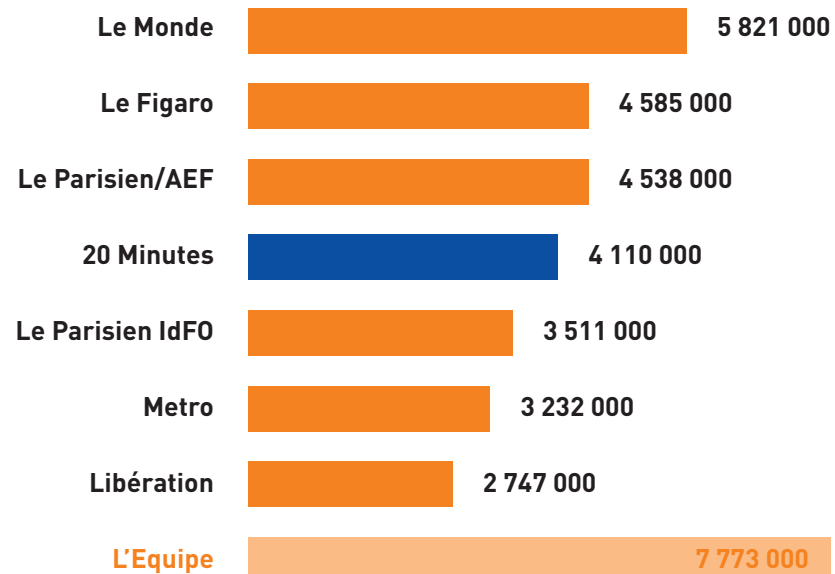
20 MINUTES, EN 5 ANS, 4^{ème} MARQUE MEDIA D'INFORMATION GÉNÉRALISTE

Sans supplément régulier et avec un site non encore déployé en 2006, 20 Minutes obtient une bonne performance sur le cross media.
La refonte complète de 20minutes.fr se veut conquérante et permet d'envisager pour 2007 une belle progression de la puissance de la marque 20 Minutes.

Agrégat hebdomadaire QuotWeb



Agrégat hebdomadaire Brand



*Source: TNS-Sofres - EPIQ 2006 - LNM - 15 ans et +

L'OFFRE MEDIA 20 MINUTES



LA MISE EN
DISTRIBUTION
QUOTIDIENNE

Réseau	870 000
Paris	510 000
Lille	70 000
Lyon	80 000
Marseille	80 000
Toulouse	35 000
Bordeaux	30 000
Nantes	35 000
Strasbourg	30 000

870.810 exemplaires contrôlés par l'OJD – déc 06



L'OFFRE 20 'SUPP

<i>25 Janvier</i>	BD Angoulême
<i>14 Février</i>	Saint-Valentin
<i>16 Mars</i>	Immobilier
<i>20 Mars</i>	High-Tech
<i>21 Mars</i>	Diversité en Entreprise
<i>30 Mars</i>	Festival Juste Pour Rire
<i>2 Avril</i>	Du Vert !
<i>17 Avril</i>	Séries TV
<i>24 Avril</i>	Déco
<i>22 Mai</i>	High-Tech Usages
<i>12 Juin</i>	Regard DRH
<i>21 Juin</i>	Fête de la Musique
<i>24 Août</i>	Rock en Seine
<i>18 Septembre</i>	High-Tech Apple Expo
<i>27 Septembre</i>	Mondial du 2 roues
<i>Octobre</i>	Nuit Blanche
<i>2 Octobre</i>	Les Secteurs qui recrutent
<i>9 Octobre</i>	"Se déplacer Vert"
<i>13 Novembre</i>	Vins
<i>20 Novembre</i>	High-Tech
<i>4 Décembre</i>	Guide de Noël

 **minutes.fr**

L'info du moment
discutée par ses lecteurs

Audience du site 20minutes.fr :

756 000 Visiteurs Uniques/mois*
+ de 10 Millions de Pages vues/mois**



* Source Nielsen NetRatings fév 2006
**source SiteCentric mars 2007

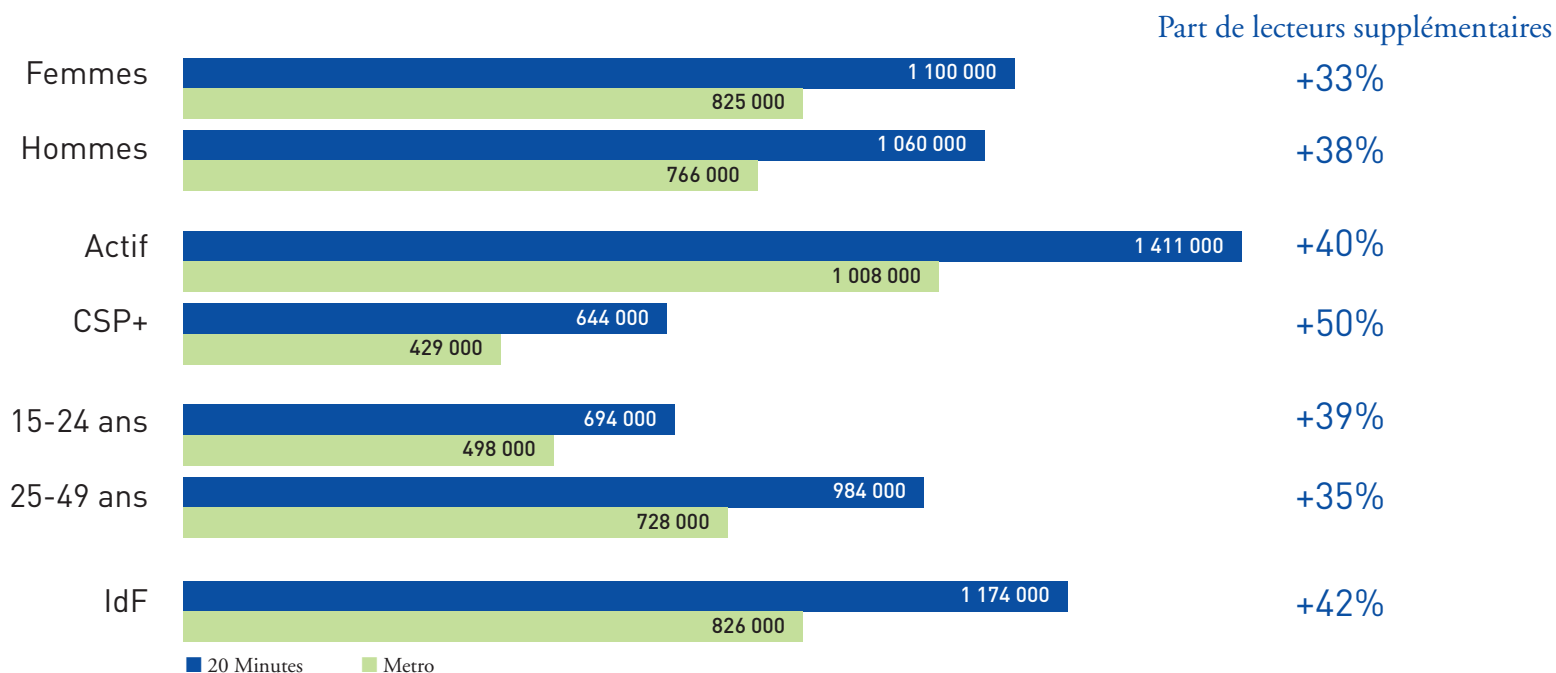


LA PRESSE A DE L'AVENIR

ANNEXE

20 MINUTES VS METRO

20 Minutes a 568 000 lecteurs de plus que Metro chaque jour, soit +36%.



Une double insertion dans 20 Minutes génère une couverture plus importante qu'une insertion dans 20 Minutes et une insertion dans Metro.

	Nombre d'insertions	
	20 Minutes	Metro
Grp	8,8	7,6
Contacts	4 320 000	3 752 000
Couverture (%)	6,4	6,3
Couverture (000)	3 141 000	3 099 000



Source: TNS-Sofres - EPIQ 2006 - LNM - 15 ans et +